

こだわりトイレ店レポート、各分野の専門家が語る
理想のトイレなど、トイレから飲食を考えました!

平成1年7月7日第三種郵便物認可 毎月1回発行 平成21年5月20日発行

<http://www.i-kaigyo.com>

新しい 飲食店開業

失敗しない
独立をしよう!

June 2009 | 6

680 YEN

店舗物件300件掲載

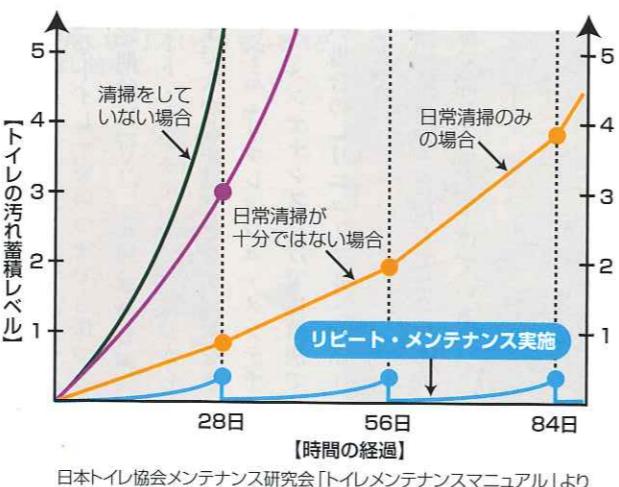


飲食店における
理想のトイレとは?

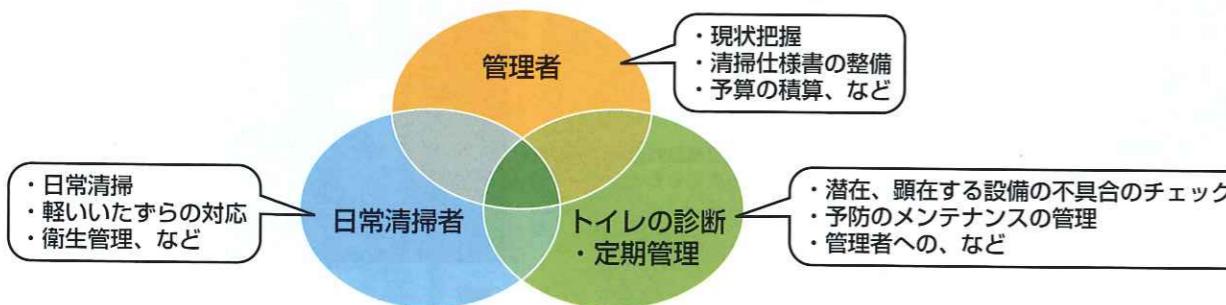
厨房・キッチン
～飲食店の“心臓”は厨房にあり!～

立地調査の
How to
「日本政策金融公庫」の融資担当者が教える
事業計画の立て方

物件
特集



● 快適なトイレルームを維持するための仕組み ●



「トイレのお医者さん」「トイレ診断士」という言葉が、最近よく耳にするようになりました。これは、飲食店におけるトイレの理想の一環として、清潔であることと、快適な空間を提供することを追求する取り組みです。

この企画では、同社の専務取締役・山戸伸孝氏に事業内容と『トイレ診断士』について伺う。そして、実際の店铺で行われているトイレの「定期診断管理」(リピート・メンテナンス)にも同行した。

人間が風邪を引いたときはどうするだろうか? 薬を飲んで一日中寝ている人もいるだろうし、自前の健康法を実践する人もいるだろう。しかし、多くの人は病院の扉をたたくはずだ。

病院ではまず「診断」が行われる。そして、その診断を元に治療や投薬が行われ、予防の方法をアドバイスされる。この流れをトイレに置き換えてみよう。症状。ある店のトイレが表面的にはきれいに見えるにもかかわらず、臭いを発していた。店のスタッフには臭いの原因はわからない。

ここで登場するのが、トイレのお医者さん「トイレ診断士」なのだ。臭いの原因を調査・診断し、その原因に合った提案をする。

株式会社アメニティが提供するサービス「トイレ診断」の特徴は、目に見える部分のトラブル(例:ボタン



1回行われる試験(学科・実技)にパスしなくてはならない。

山戸専務取締役に伺ったところ、合

1級 トイレ診断士 **内田 康治**
氏名 Kouji Uchida
登録No. 10-0107-0258
登録年月日 2007年10月4日
厚生労働省認定
アメニティネットワーク技能検定協会
株式会社アメニティ

PICKUP 企業ピックアップ

厚生労働省認定 株式会社アメニティの社内検定制度

トイレのお医者さん 『トイレ診断士』とは?



飲 食店におけるトイレの理想の一環は、「清潔であること」だ。食べ物を扱う店でトイレが汚いと、お客様は同じ水回りである厨房の衛生管理にも疑問を感じてしまう可能性がある。

しかし、この「清潔であること」を徹底するのは、簡単なようでなかなか難しい。

トイレは狭い空間の中に水回りや電気系統などの機能が集約された、メンテナンスの難しい空間だ。他の空間に比べると、メンテナンスの難易度は7~10倍とまで言っている。毎日清掃をしていても、目に見えない部分の汚れが溜まってしまい、臭いが発生してしまうこともあるのだ。

そんな難しいトイレメンテナンスのプロが株式会社アメニティの「トイレ



格率は2級では90%と高いが、1級では40%と、受験者の半分以上が不合格になっているとのこと。つまり、それだけ経験と専門知識が必要になる資格なのである。

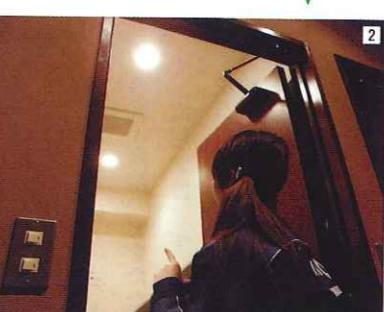
適切な“処方箋”を出すための「トイレ診断」

「トイレ診断」の基本診断項目は、「目視による汚れの種類と付着状況の確認」「臭気の種類と有無の確認」「室内環境計測（換気回数・温湿度・照度）」。診断を元に報告書が作られ、所見も行う。その他にも「ばい菌チェック」「排水管内視鏡撮影」なども追加で診断してもらうことが可能だ。

この診断結果をもとに、個々のトイレに適したメンテナンスを提案する。「快適なトイレ」をいつまでも保つために定期的に行う「定期診断管理」（リピート・メンテナンス）、外装から内装までなかなか落とせない汚れをきれいにする『リフレッシュ・メンテナンス』、メンテナンスだけでは解決できない場合の『リニューアル・サポート』などだ。

『定期診断管理』に関しては、次の同行取材で詳しく取り上げているので、参照してほしい。

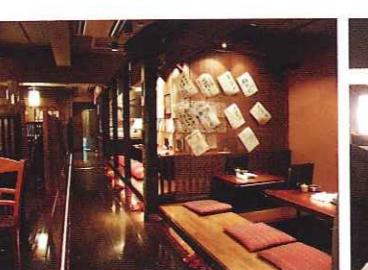
『定期診断管理』（リピート・メンテナンス）に同行した！



定期診断管理（リピート・メンテナンス）の作業項目例

- ・小便器リピートメンテナンス（1器／1500円～）
- ・大便器リピートメンテナンス（1器／2500円～）
- ・消臭リピートメンテナンス（1ルーム／2500円～※）
- ・トイレルームのトータルリピートメンテナンス（※）

※料金はルームの広さにより算出

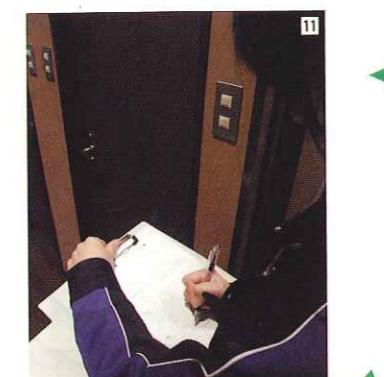


取材に
ご協力頂いた
お店

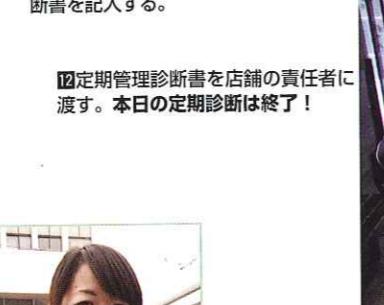
「お客様が『トイレがきれい』って言ってくれると、それがうれしくてまたがんばれるの」と語ってくれた『かしらや』店長の春田京子さん（右上）とスタッフの皆さん。



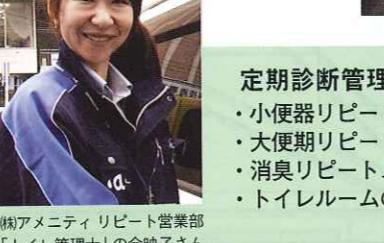
⑧ウォッシュレットのノズルをチェックする。「外出先では使用しない」という人もいるほど、汚れが付きやすい箇所だ。



⑨シートクリン（薬剤）の補充、点検を行う。機器に不備がないかもチェックする。



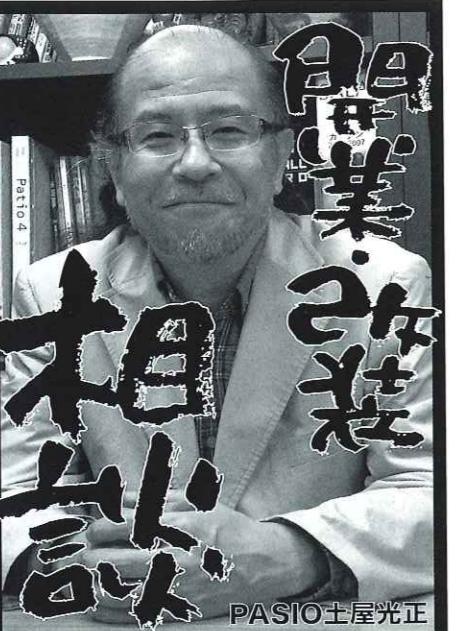
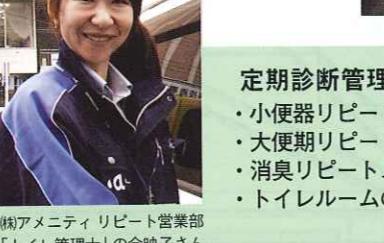
⑩手袋をはずし、手を洗う。今さん。洗面スペースの飛び跳ね・汚れ、鏡の汚れなどもチェックの対象になる。



⑪定期診断が終わると、定期管理診断書を記入する。



⑫定期管理診断書を店舗の責任者に渡す。本日の定期診断は終了！



■第七十八回 **6月7日（日曜）午後1時～4時**（質問の時間もあります。）

■場所・テンポス新宿センター ■参加料：3,000円
新宿区新宿四丁目山3-15-1（地下鉄・副都心線「西早稲田駅」3分）

■テナント新宿センターの地下1階にある「(株)ハマケン」のセミナールームで、毎日第一曜日の昼に開催しています。5～10人程のミニセミナーなので、あなたの知りたい事が質問できます。当日、予約なしでも必ず参加できます。

- 店舗のデザイン設計・施工
- 飲食店の開業・改装プロデュース
- CI・グラフィックデザイン

一店一店心を込めて店創りをお手伝い致します。

株式会社パシオ

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-29-20 安念ビル2F

▲ 03-3232-9681

<http://www.pasio-ltd.co.jp>