



## 青鉛筆

▽契約先は横浜市のトイレ管理会社アメニテイ。同社が養成するトイレトラブル予防の専門家の知名度アップを狙い「トイレ診断士の<sup>かたやう</sup>廁堂」と名付けた写真。

▽東京都渋谷区が14カ所で募集していた区立公衆トイレの施設命名権(ネーミングライツ)のうち、「区役所前公衆便所」1カ所の売却が決まった。

▽契約は年間10万円。一見低額だが、手の洗浄・乾燥設備の整備などに

区役所前

## トイレ診断士の廁堂

かわやどう

廁堂はアメニテイネットワークのトイレ診断士がパトロールしております。ご安心して下さい。

約300万円の自腹を切ったことが考慮された額だ。「立地を考えたら、お値打ち」と同社。